

Guatemala 31 de julio de 2019
Informe No. 001-2019

Licenciado
JUAN ALBERTO MONZÓN ESQUIVEL
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME DE ACTIVIDADES MENSUALES** conforme lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No.6451-2019**, aprobado mediante **Acuerdo Ministerial número 625-2019**, durante el mes de Julio, y para el cobro de mis honorarios presento factura número 009 Serie "A".

Actividades realizadas:

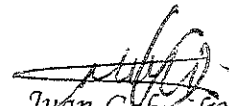
- a) Brindar apoyo en el desarrollo del contenido a publicarse en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.
- b) Apoyar en promover las presentaciones en vivo de la Orquesta Sinfónica Nacional en las redes sociales.
- c) Brindar apoyo en subir fotografías de las presentaciones que realiza la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala las cuales deben de publicarse en las redes sociales.
- d) Apoyar en subir la información de los conciertos en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional con imágenes, afiches digitales y enlaces relacionados a los mismos.
- e) Apoyar en dar respuesta a las inquietudes que surjan de los cibernautas en la página de Facebook y otras redes sociales.
- f) Otras actividades afines a su contrato.

Resultados obtenidos:

- a) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la cuenta de Instagram de la Orquesta Sinfónica Nacional, de 1,499 a 1,589 seguidores en el mes de julio. Esto se logró con el incremento de las publicaciones en el perfil y de las historias de Instagram.
- b) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la cuenta de Twitter de la Orquesta Sinfónica Nacional, de 116 seguidores a 130 seguidores en el mes de julio. Publicando más información, fotografías y videos.
- c) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la Fan page en Facebook de la Orquesta Sinfónica Nacional, de 21.880 a 22.343 seguidores en el mes de julio. Por el incremento de las publicaciones, información, fotografías, videos e interacciones, alcanzando a más personas.
- d) Se apoyó en brindar mayor visibilidad de nuestras actividades, como ensayos, conciertos, talleres e información en las historias de la cuenta en Instagram, creando mayor interacción con nuestros seguidores en el mes de julio.
- e) Se apoyó en la promoción de los conciertos en vivo en redes sociales. Los asistentes han compartido videos y fotografías, mencionando y etiquetando a la Orquesta Sinfónica Nacional, esto me permite que podamos compartir las historias de nuestros seguidores.
- f) Se apoyó en dar respuesta e información a nuestros seguidores a través de las diversas plataformas, respondiendo a las dudas que formularon.
- g) Se apoyó en la toma de fotografías de los conciertos que se llevaron a cabo en el mes de julio, que fueron los siguiente:
 - Tercer concierto de temporada nacional "Tchaikovsky y Siglo XXI".
 - Primer concierto de temporada extraordinaria "Back to the 70's".
 - Cierre del Festival de Música Antigua 2019
 - Festival Bach "Obras para instrumentos solos J.S. Bach"


Esily Odette Meigarejo Vásquez

Vo.Bo.


Juan Gabriel Yela López
Presidente Consejo Directivo
Orquesta Sinfónica Nacional